

Sopra le righe

13 Luglio 2020

Le signore della Land Rover

A Russi c'è un'azienda specializzata in accessori e ricambi monomarca per veicoli 4x4 del marchio Land Rover. Cos'ha di tanto speciale? Essere (quasi) tutta composta da donne.



13 Luglio 2020 Via Palestina, 28, Russi: qui, a meno di una ventina di chilometri da Ravenna, ALB Ricambi, acronimo di Anna e Luisa Berardi (figlie del fondatore), è una delle più importanti aziende italiane specializzate in accessori e ricambi per 4x4 Land Rover.

Con oltre 5 mila prodotti presenti negli oltre 250 metri quadrati di magazzino e uffici, ALB è in grado di assicurare in brevissimi tempi una copertura in scala nazionale, sia all'ingrosso che al dettaglio, di motori, cambi, riduttori, scatole guida, blocchi differenziali, kit di rialzo e tutto ciò che occorre per la preparazione del proprio veicolo fuoristrada. Unico requisito: che sia del marchio britannico.

Qualunque prodotto cerciate per la vostra Land Rover qui lo troverete sicuramente. Tanto basterebbe quindi per scegliere di affidarsi a questa bella realtà ravennate che nel tempo è cresciuta arrivando a fornire componenti elettrici, meccanici e di carrozzeria oltre a equipaggiamenti di ogni tipologia per tutti i modelli a trazione integrale di produzione LR. Ma c'è anche un altro motivo che rende quest'azienda fra le più apprezzate del panorama motoristico italiano: caso più unico che raro, ALB è composta infatti quasi tutta da donne. Che sanno il fatto loro.

Ma partiamo dall'inizio. La passione di papà Berardi, ingegnere di professione per Land Rover in Italia e all'estero, non poteva che trasmettersi alle due figlie, cresciute a pane e motori del marchio di Solihull. "Sin da piccole lo abbiamo sempre sentito parlare di fuoristrada Land Rover e terminati gli studi è stato quasi scontato iniziare a lavorare al suo fianco seguendone le orme – racconta Anna (nella foto in copertina) –. La nostra storia risale al lontano 1997: da allora di strada, pardon di offroad, ne abbiamo fatta parecchia partecipando anche ai principali eventi fieristici d'Italia e a tanti raduni a trazione integrale dove ci siamo confrontati con gli appassionati di 4x4 ascoltando le loro esigenze e necessità in fatto di preparazione dei veicoli. In pochi anni siamo riusciti a raddoppiare il fatturato e il personale diventando così una realtà importante nel settore

fuoristradistico del territorio nazionale”.

Oggi la clientela dell'azienda è costituita per un 20% da privati, un 50% da officine e per il rimanente 30% da ricambisti. Come è cambiato il mondo del 4x4 negli anni? “Al giorno d'oggi si può acquistare tutto on line, ricambi e accessori compresi, ma rimango dell'idea che la presenza alle fiere sia ancora assolutamente indispensabile perché dal vivo la professionalità di chi lavora si esprime sicuramente meglio con spiegazioni tecniche e consigli dettagliati – prosegue Anna –. Rispetto però a 10/15 anni fa è cambiato molto l'approccio dei clienti: un tempo la maggior parte di loro non sapeva niente di marca, qualità e prezzo. Ora invece sono tutti molto più consapevoli e preparati su ciò che vogliono e cercano. Quando chiamano in ufficio per ordinare un pezzo hanno già a portata di mano il numero di telaio della loro Land Rover e spesso addirittura l'esatto codice per ordinarlo”.

Parliamo invece di strategie di vendita. “Diciamo che abbiamo puntato molto su una comunicazione snella e giovanile, fatta di newsletter inviate regolarmente ai nostri clienti con l'elenco degli accessori in offerta e i prodotti nuovi – spiega Anna –. Per noi il mondo dell'offroad non è solo lavoro ma anche e soprattutto una passione divertente, avventurosa e a volte competitiva. Vogliamo che chi si affida a noi per i propri acquisti parli di ammortizzatori, cerchi in lega o freni a disco con piacere anche con le donne”.

Già, perché a lavorare in ALB sono quasi tutte donne. “Esatto! All'inizio assumere le ragazze è stata più una casualità che una scelta vera e propria – conclude Anna –. Poi però con il passare del tempo questa caratteristica si è trasformata in una sorta di marchio di fabbrica. Ad oggi, in azienda ci sono 8 persone di cui 6 sono del gentil sesso. Senza nulla togliere ai ragazzi che hanno lavorato e lavorano con noi, le donne sanno essere molto determinate e altamente affidabili e professionali anche in un settore troppo spesso considerato prerogativa maschile. Lo staff di ALB, e di questo io e Luisa, mia sorella, siamo molto orgogliose, è fra i più efficienti e competenti sul mercato e i consensi dei clienti ne sono una bella conferma!”.

Gli accessori e i ricambi proposti dall'azienda di Russi sono davvero tanti: chi vuole equipaggiare il proprio 4x4 per raid africani (con serbatoi aggiuntivi o portapacchi), chi preferisce invece migliorarne le prestazioni del motore (con centraline che ne potenziano le performance ad esempio) o ancora chi è alla ricerca di abbigliamento sportivo “griffato” dal marchio Land Rover qui troverà davvero di tutto e di più.

Quali sono i cavalli di battaglia di ALB? Prezzi in linea con i prodotti online, qualità ed efficienza. Se in garage avete un 4x4 Land Rover, vecchio o recente che sia, questo è il posto che fa al caso vostro. Sito ufficiale www.albricambi.com

Testo e foto Sonja Vietto Ramus 

© copyright la Cronaca di Ravenna